

2025
고2 연매
비상

2025 고2 연매 비상 | 4(1) 매체 언어의 소통과 표현 직전 보강

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

이것만은 알고 시험장에 가자!

AI 직전 보강



선생님! '매체 언어의 소통과 표현'에서 가장 자주 출제되는 유형으로는 어떤 게 있나요?

'매체 언어의 소통과 표현'에서는 매체의 종류와 매체가 가진 특징에 대한 문제가 많이 출제돼.



책, 인터넷, 라디오, 휴대 전화, 텔레비전, 신문 등등 다양한 매체의 특성과 정보의 구성 및 유통 방식을 파악해 봐야 해. 생각보다 재미없진 않을 거야.



와~ 정말 재미있고 유익한 단원이겠다. 이렇게 말하면 되는 거죠?

..... 아무튼 각 매체의 정보가 어떻게 구성되어 있는지를 알아 두는 게 좋아. 그러기 위해서는 어떤 언어로 정보가 제시되는지, 정보 제공 속도는 빠른 편인지, 정보의 양과 질은 어떠한지, 정보 제공자에게 특별한 특징이 있는지 등을 기준으로 학습하도록 해.



이번 단원도 생각보다 알아 둬야 할 것이 많네요.
ㅠㅠ

고등학생인데 쉽게 공부하려고 그랬어? 네가 대학에 갈 때까지 앞으로 할 수 있는 건 공부밖에 없어.



.....머리 식힐 겸 웹서핑 잠깐 하면 안 될까요?

2025
고2 연매
비상

2025 고2 연매 비상 | 4(1) 매체 언어의 소통과 표현 지문 분석

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

지문 분석

■ 매체 특성에 따른 정보의 구성 및 유통 방식

현대 사회에서 사람들은 다양한 매체로 정보를 수용한다. 그런데 이러한 매체들은 **정보를 제시하는 언어의 측면, 정보의 양과 질, 정보 제공의 속도와 보존 방법, 정보 제공자 범위의 폐쇄성과 개방성**(매체에 따른 정보의 구성 및 유통 방식의 차이점. 책, 신문, 텔레비전, 인터넷의 정보 구성 및 유통 방식의 공통점과 차이점을 묻는 문제가 자주 출제되었습니다. 각 매체의 정보의 양과 질, 정보 제공 속도 등을 반드시 정리해 두어야 합니다.) 등에서 차이가 있다. 대표적으로 책, 신문, 텔레비전, 인터넷의 정보 구성 및 유통 방식의 차이를 살펴보자.

책은 일정한 목적이나 내용, 형식에 맞추어 사상, 감정, 지식 따위를 글 또는 그림으로 표현하여 적거나 인쇄한 매체이다. 이처럼 책은 **주로 문자 언어로 정보를 구성한다.**(책의 정보 구성 및 유통 방식 ①: 정보를 제시하는 언어의 측면) 일반적으로 책은 신문이나 텔레비전, 라디오, 인터넷 등에 비해 **정보 제공의 속도가 떨어진다.**(책의 정보 구성 및 유통 방식 ②: 정보 제공의 속도) 그러나 책은 **만드는 데 시간적인 여유가 있고**(신문은 마감 시간이 있기 때문에 시간적인 여유가 적은 편임.) 지면의 제약이 크지 않아, **어떤 소재나 주제에 관한 내용을 깊이 있게 다룰 수 있다.**(책의 정보 구성 및 유통 방식 ③: 정보의 양과 질) 그리고 깊이 있는 내용을 담기 위해 책은 **어느 정도 전문성을 갖춘 필자가 내용을 제공한다.**(책의 정보 구성 및 유통 방식 ④: 정보 제공자의 특징. 매체의 특성을 묻는 문제에 '책은 전문성을 갖춘 필자가 깊이 있는 내용을 제공해 준다.'라는 옳은 선지가 출제되었습니다.)

신문은 **문자 언어나 사진을 중심으로 정보를 구성한다**(신문의 정보 구성 및 유통 방식 ①: 정보를 제시하는 언어의 측면. 책과 신문의 공통점)는 측면에서 책과 유사하다. 그러나 신문은 **제한된 마감 시간과 지면 때문에 책에 비해 상세한 내용을 다루기는 어렵다.**(신문의 정보 구성 및 유통 방식 ②: 정보의 양과 질. 책과 신문의 차이점 ①) 반면 책과 달리 신문은 보도 기사, 사설, 일기 예보 등 **[의의성(그 당시의 사정이나 사회의 요구에 알맞은 성질) 있는 정보를 신속하게 전달할 수 있다.]**([: 신문의 정보 구성 및 유통 방식 ③: 정보 제공의 속도. 책과 신문의 차이점 ②. 신문과 텔레비전의 공통점 ①. '신문은 문자 언어나 사진을 중심으로 정보를 신속하게 전달하지만, 제한된 마감 시간과 한정된 지면에 영향을 받는다.'는 적절한 선지가 출제되었습니다. 신문의 특성과 관련된 문제가 매년 출제되고 있습니다.) 이는 텔레비전과도 공통적인 특성이다.

텔레비전은 **영상, 음향, 문자 언어(자막), 음성 언어 등으로 정보를 구성한다.**(텔레비전의 정보 구성 및 유통 방식 ①: 정보를 제시하는 언어의 측면. 교과서 본문을 지문으로 제시한 후 글에 대한 이해를 묻는 문제에 '매체는 정보를 제시하는 언어의 측면에서 주로 문자 언어를 사용하는 경우도 있고 문자 언어와 음성 언어를 모두 사용하는 경우도 있다.'라는 적절한 선지가 출제되었습니다.) 신문과 텔레비전은 **많은 대중에게 정보를 빠르게 전달한다는 측면에서 영향력과 파급력이 크다.**(텔레비전의 정보 구성 및 유통 방식 ②: 정보 제공의 속도. 신문과 텔레비전의 공통점 ②) 영상 매체인 텔레비전은 **생생한 현장 화면을 통해 정보를 제시하므로, 신문에 비해 정보가 실재감 있게 전달된다.**(텔레비전의 정보 구성 및 유통 방식 ③: 정보의 양과 질) 예를 들어 지진과 같은 긴급한 재난이 발생했다면 **신문보다는 텔레비전이 재난에 관한 보도를 더 사실적이고 현장감 있게 전달할 수 있을 것이다**('텔레비전은 생생한 현장 화면을 통해 정보를 제시하므로, 신문에 비해 정보가 실재감 있게 전달될 수 있다.'라는 적절한 선지가 출제되었습니다.).

인터넷은 **문자 언어, 음성 언어, 영상, 음향, 하이퍼링크 등을 복합적으로 사용하여 정보를 구성한다.**(인

터넷의 정보 구성 및 유통 방식 ①: 정보를 제시하는 언어의 측면. 매체의 특성을 묻는 문제에 ‘텔레비전과 인터넷은 문자 언어, 음성 언어, 영상, 음향, 하이퍼링크 등을 복합적으로 사용하여 정보를 구성한다.’라는 틀린 선지가 출제되었습니다. ‘하이퍼링크’는 인터넷만이 가지는 특성입니다.) 그리고 인터넷은 전문가가 아니라 누구도 누구나 쉽고 신속하게 다양한 분야의 정보를 제공할 수 있다.(인터넷의 정보 구성 및 유통 방식 ②: 정보 제공자 범위의 폐쇄성과 개방성) 최근 인터넷에서는 소규모 신문사에서 신문을 제작하여 발표하거나, 한 개인이 다양한 소재로 방송을 하기도 한다.(인터넷의 정보 생산자의 범위가 개방적임을 보여 주는 예) 하지만 이렇게 누구든 정보의 생산자이자 소비자가 될 수 있다는 개방성(인터넷상의 정보의 신뢰성이 낮은 이유) 때문에, 인터넷상에는 그만큼 신뢰하기 어려운 정보도 많다.(인터넷의 정보 구성 및 유통 방식 ③: 정보의 질. 매체의 특성을 묻는 문제에 ‘인터넷은 다양한 사람들의 정보의 집합체이므로 신뢰성이 높다.’, ‘인터넷은 전문성 있는 정보 생산자를 특징으로 하며 따라서 정보의 신뢰성과 타당성이 높은 편이다.’라는 틀린 선지가 출제되었습니다.) 그러므로 [인터넷상의 정보를 수용할 때에는 그 정보의 타당성과 정확성, 신뢰성(인터넷의 정보를 수용할 때 고려해야 할 요소. 교과서 본문에서 ‘개방성’, ‘타당성’을 빈칸으로 제시하고 빈칸에 들어갈 적절한 단어를 묻는 문제가 출제되었습니다.) 등을 따져 볼 필요가 있다. 그리고 우리가 인터넷을 통해 사람들에게 정보를 제공할 때에도 정확하고 믿을 만한 내용을 다루어야 한다.]([]: 인터넷상의 정보를 수용하고 생산할 때 유의점)

이처럼 각 매체가 지닌 특성에는 차이가 있으므로 정보가 구성되고 유통되는 방식 역시 각기 다를 수밖에 없다. 그러므로 각 매체의 특성을 이해하여 이를 의사소통에 활용하는 능력을 기르는 것은 현대 사회를 살아가는 데 매우 중요한 역량이라고 할 수 있다.

■ 매체 언어의 표현과 가치



이 두 광고는 모두 헌혈에 참여해 달라는 메시지를 전달(두 광고의 목적. 두 광고의 공통점과 특징을 묻는 문제가 출제되었습니다.) 하고 있다. 그러나 그 표현 방식에는 차이가 있다. 왼쪽 광고의 경우, 우선 [‘헌혈’이라는 단어를 직접적으로 제시하여 주제를 명확히 드러내고 있다. 그리고 ‘생명이 피다.’라는 문구와 꽃이 ‘피는’ 그림을 함께 배치하여, 헌혈을 통해 꽃처럼 새 생명이 피어날 수 있다는 메시지를 상징적으로 표현하고 있다.]([]: 왼쪽 광고의 표현 방식. 왼쪽 광고의 표현 방식을 묻는 문제에 ‘문구와 그림을 함께 배치하여 헌혈의 필요성과 가치를 더욱 효과적으로 전달하고 있다.’라는 옳은 선지가 출제되었습니다.) 이로써 헌혈의 필요성과 가치를 더욱 효과적으로 전달하고 있다. 한편 오른쪽 광고의 경우, [헌혈을 할 때 원활한 혈액 순환을 위해 손을 쥐었다 펴는 행위를 제시하여 암시적으로 헌혈을 주제로 한 광고임을 드러내고 있다. 그리고 헌혈하는 행위를 통해 ‘기쁨’이 두 배가 되고 ‘사랑’을 실천할 수 있다는 것을, 피를 상징하는 붉은 글씨로 강조하고 있다.]([]: 오른쪽 광고의 표현 방식. 오른쪽 광고의 표현 방식을 묻는 문제에 ‘헌혈을 할 때 쥐었다 펴는 행위를 제시하여 직접적으로 헌혈을 주제로 한 광고임을 드러내고 있다.’라는 틀린 선지가 출제되었습니다.) 이처럼 매체 자료는 매체 언어를 창의적으로 표현하여 동일한 메시지도 다양한 방식으로 전달할 수

있다.(매체 자료를 수용할 때 표현 방식을 유의해서 살펴봐야 하는 이유)

한편 우리가 매체 자료를 수용할 때에는 그 창의적인 표현 방식을 탐구하는 것뿐만 아니라, 매체 자료가 지닌 심미적 가치를 향유하는 일도 중요하다. **문학 작품, 라디오, 영화, 만화 등과 같은 다양한 매체 자료를 수용하면서 아름다움을 느끼고 감동을 받는 것이나 매체 자료를 비판적으로 수용하는 것**(매체 자료의 심미적 가치를 향유하는 방법. **매체 언어의 표현과 가치를 묻는 문제에 ‘매체 자료가 지닌 심미적 가치를 향유하는 방법에는 매체 자료를 비판적으로 수용하는 것도 포함된다.’라는 옳은 선지가 출제되었습니다. 매체 자료를 비판적으로 수용하는 태도에 관한 문제는 매년 출제되고 있습니다.**)이 모두 매체 자료에 나타난 심미적 가치를 향유하는 방법이다. 그런데 매체 자료에 따라 심미적 가치를 드러내는 표현 방식이 달라지기도 한다. 예를 들어 **인쇄 매체인 소설은 주로 서술자의 서술을 통해 심미적 가치가 드러난다.**(인쇄 매체에서 심미적 가치가 드러나는 방법) 그러나 **영상 매체인 영화는 배우의 말과 행동, 효과음과 배경 음악, 촬영 각도, 장면의 배열 등 다양한 장치를 통해 심미적 가치가 드러난다.**(영상 매체에서 심미적 가치가 드러나는 방법)

매체 자료의 창의적 표현 방식을 탐구하고, 그 안에 담긴 심미적 가치를 향유하는 일은 매체 언어를 바라보는 시각을 확장한다(매체 자료의 표현 방식과 심미적 가치를 이해하는 것의 의미. 매체 언어를 바라보는 시각을 확장하기 위해서는 매체 자료를 심미적 가치를 담은 창의적 표현물로 바라보는 관점이 중요함.)는 점에서 의의가 있다. **매체 언어는 기존의 언어와 마찬가지로 지식이나 정보를 제공하고, 생각이나 감정을 공유하는 실용적인 목적으로 쓰이기도 한다.**(기존의 언어와 매체 언어의 공통점. **매체 언어의 표현과 가치를 묻는 문제에 ‘매체 언어는 대부분 실용적인 목적보다는 문화를 창조하고 공유하는 목적으로 쓰인다.’라는 틀린 선지가 출제되었습니다.**) 하지만 아름다운 문화를 만들어 내고 그것을 여러 사람과 함께 나누며 즐기는 목적으로도 쓰일 수 있다. 이러한 점에서 문화를 창조하는 데에 기여하는 매체 언어의 심미적 가치를 이해하고, 이 과정에 참여할 수 있는 능력을 기르는 것 역시 중요한 일이다.

학습활동 지문 분석

(가) **라디오**(음성 언어를 통해 정보를 전달함. (가)~(다)를 비교하는 문제가 자주 출제되었습니다. (가)~(다)에 대한 이해를 묻는 문제에 ‘(가)~(다)를 보니 매체에 따라 전달하는 정보와 정보의 구성 방식이 달라지는군.’, ‘(가)는 (나), (다)와 달리 음성 언어만으로 정보를 구성하여 전달하고 있다.’라는 옳은 선지가 출제되었습니다.)



[오늘은 전국이 대체로 흐리고 전국 곳곳에서 산발적으로 비가 오겠습니다. 제주도 동부와 북부에는 호우 경보가, 제주도 산지에는 호우 주의보가 내린 가운데, 내륙 지방을 중심으로 돌풍과 함께 천둥, 번개를 동반한 소나기가 내리는 곳이 있겠습니다. 중부 지방은 아침까지 비가 내리다 차차 개겠습니다. 낮 최고 기온은 29도에서 33도로 어제보다 조금 높겠습니다.]([]: 얻을 수 있는 정보 - 오늘의 날씨 예보, 지역별 기상 특보 안내, 낮 최고 기온.

(가)~(다)를 통해 얻을 수 있는 정보가 각각 무엇인지 묻는 문제가 출제되었습니다.)

(나) **신문**(문자 언어, 그림(지도), 도표 등을 통해 정보를 전달함. 종이 신문이므로, 지면의 제약이 있어 제공할 수 있는 정보 역시 제한됨.)

22(화)

전국 흐름 내륙 소나기

전국이 대체로 흐리고 중부 지방은 아침까지 비가 내린 후 차차 개겠으나, 오후 일부 내륙에 소나기가 오는 곳이 있겠다.



(얻을 수 있는 정보: 오늘의 날씨를 간략히 요약한 표제와 기사, 지역별 오늘, 내일, 모래의 날씨 예보, 강수 예보, 생활 지수, 밀물과 썰물 때 등)

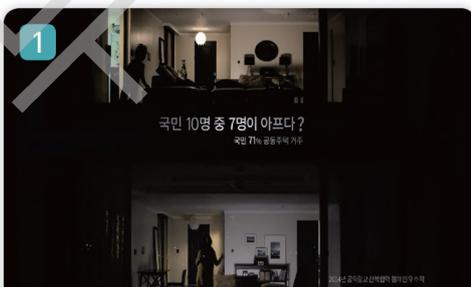
(다) 인터넷(문자 언어, 그림(지도), 영상 등을 통해 정보를 전달함. (가)~(다)에 대한 이해를 묻는 문제에 '(다)는 (가), (나)와 달리 개별 수용자에 따라 지역을 설정하여 날씨 정보를 얻을 수 있다.', '(나)와 (다)는 (가)와 달리 이해를 돕기 위해 그림이나 사진을 활용할 수 있다.'라는 옳은 선지가 출제되었습니다.)



(얻을 수 있는 정보: 날씨를 설명하는 영상 뉴스, 지역별 현재 날씨, 기상 특보 안내, 날씨 정보에 대한 사람들의 의견(댓글), 세계 날씨, 대기 환경 정보, 관심 지역의 날씨 정보 등)



- 1** 내가 발견한 이론을 사람들에게 심도 있게 설명하고 싶은데.....(책은 어떤 소재나 주제에 관한 내용을 깊이 있게 다룰 수 있기 때문에 책이라는 매체를 선택하여 정보를 구성하는 것이 적절함.)
 - 2** 학생들에게 수학 여행지에 관한 사진과 영상을 보여 주며 소개해야 하는데.....(인터넷은 화면으로 사진이나 영상을 실재감 있게 보여 줄 수 있기 때문에 인터넷이라는 매체를 선택하여 정보를 구성하는 것이 적절함.)
 - 3** 갑자기 몰려오는 태풍에 대비하라고 긴급히 전달해야 하는데.....(라디오나 텔레비전은 많은 대중에게 정보를 빠르게 전달할 수 있는 영향력과 파급력이 큰 매체이기 때문에 라디오나 텔레비전이라는 매체를 선택하여 정보를 구성하는 것이 적절함.)
 - 4** 내일 과학 시간 준비물을 반 친구들에게 알려야 하는데.....(휴대 전화는 정보 전달의 속도가 빨라서 반 친구들에게 알려야 할 내용을 신속하게 전달할 수 있기 때문에 휴대 전화라는 매체를 선택하여 정보를 구성하는 것이 적절함.)
- 4가지 상황 중 특정 상황을 제시한 후 이 상황에서 어떤 매체를 선택하여 정보를 구성하는 것이 적절한지 그 이유와 함께 묻는 문제가 출제되었습니다. 특히 서술형으로도 출제되었으므로 문장으로 써 보는 연습이 필요합니다.)



(자막) 국민 10명 중 7명이 아프다?



(자막) 소음통 - 충전 소음

2025
고2 연매
비상

2025 고2 연매 비상 | 4(1) 매체 언어의 소통과 표현 지문 확인

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

지문 확인

■ 매체 특성에 따른 정보의 구성 및 유통 방식

현대 사회에서 사람들은 다양한 매체로 정보를 수용한다. 그런데 이러한 매체들은 **정보를 제시하는 언어의 측면, 정보의 양과 질, 정보 제공의 속도와 보존 방법, 정보 제공자 범위의 폐쇄성과 개방성**(에 따른 정보의 구성 및 유통 방식의). **책, 신문, 텔레비전, 인터넷의 정보 구성 및 유통 방식의 공통점과 차이점을 묻는 문제가 자주 출제되었습니다. 각 매체의 정보의 양과 질, 정보 제공 속도 등을 반드시 정리해 두어야 합니다.** 등에서 차이가 있다. 대표적으로 책, 신문, 텔레비전, 인터넷의 정보 구성 및 유통 방식의 차이를 살펴보자.

책은 일정한 목적이나 내용, 형식에 맞추어 사상, 감정, 지식 따위를 글 또는 그림으로 표현하여 적거나 인쇄한 매체이다. 이처럼 책은 **주로 문자 언어로 정보를 구성한다.**(책의 정보 구성 및 유통 방식 ①: 를 하는 의 측면) 일반적으로 책은 신문이나 텔레비전, 라디오, 인터넷 등에 비해 **정보 제공의 속도가 떨어진**다.(책의 정보 구성 및 유통 방식 ②: 정보 의) 그러나 **책은 만드는 데 시간적인 여유가 있고**(은 마감 시간이 있기 때문에 시간적인 여유가 적은 편임.) 지면의 제약이 크지 않아, **어떤 소재나 주제에 관한 내용을 깊이 있게 다룰 수 있다.**(책의 정보 구성 및 유통 방식 ③: 정보의 과) 그리고 깊이 있는 내용을 담기 위해 책은 **어느 정도 전문성을 갖춘 필자가 내용을 제공한다.**(책의 정보 구성 및 유통 방식 ④: 정보 의 특징. **매체의 특성을 묻는 문제에 ‘책은 전문성을 갖춘 필자가 깊이 있는 내용을 제공해 준다.’라는 선지가 출제되었습니다.**)

신문은 **문자 언어나 사진을 중심으로 정보를 구성한다**(신문의 정보 구성 및 유통 방식 ①: 를 하는 의 측면. 과 의 공통점)는 측면에서 책과 유사하다. 그러나 신문은 **제한된 마감 시간과 지면 때문에 책에 비해 상세한 내용을 다루기는 어렵다.**(신문의 정보 구성 및 유통 방식 ②: 정보의 과 과 의 차이점 ①) 반면 책과 달리 신문은 보도 기사, 사설, 일기 예보 등 **[시의성**(그 당시의 사정이나 사회의 요구에 알맞은 성질) 있는 정보를 신속하게 전달할 수 있다.](: 신문의 정보 구성 및 유통 방식 ③: 정보 의 . 과 의 차이점 ②. 과 의 공통점 ①. **‘신문은 문자 언어나 사진을 중심으로 정보를 신속하게 전달하지만, 제한된 마감 시간과 한정된 지면에 영향을 받는다.’는 적절한 선지가 출제되었습니다. 신문의 특성과 관련된 문제가 매년 출제되고 있습니다.**) 이는 텔레비전과도 공통적인 특성이다.

텔레비전은 **영상, 음향, 문자 언어(자막), 음성 언어 등으로 정보를 구성한다.**(텔레비전의 정보 구성 및 유통 방식 ①: 를 하는 의 측면. **교과서 본문을 지문으로 제시한 후 글에 대한 이해를 묻는 문제에 ‘매체는 정보를 제시하는 언어의 측면에서 주로 문자 언어를 사용하는 경우도 있고 문자 언어와 음성 언어를 모두 사용하는 경우도 있다.’라는 선지가 출제되었습니다.**) 신문과 텔레비전은 **많은 대중에게 정보를 빠르게 전달한다는 측면에서 영향력과 파급력이 크다.**(텔레비전의 정보 구성 및 유통 방식 ②: 정보 의 . 과 의 공통점 ②) 영상 매체인 텔레비전은 **생생한 현장 화면을 통해 정보를 제시하므로, 신문에 비해 정보가 실재감 있게 전달된다.**(텔레비전의 정보 구성 및 유통 방식 ③: 정보의 과) 예를 들어 지진과 같은 긴급한 재난이 발생했다면 **신문보다는 텔레비전이 재난에 관한 보도를 더 사실적이고 현장감 있게 전달할 수 있을 것이다**(‘텔레비전은 생생한 현장 화면을 통해 정보를 제시하므로, 신문에 비해 정보가 실재감 있게 전달될 수 있다.’라는 적절한 선지가 출제되었습니다.).

인터넷은 **문자 언어, 음성 언어, 영상, 음향, 하이퍼링크 등을 복합적으로 사용하여 정보를 구성한다.**(인터넷의 정보 구성 및 유통 방식 ①: 를 하는 의 측면. **매체의 특성을 묻는 문제에 ‘텔레비전과 인터넷**

2025
고2 연매
비상

2025 고2 연매 비상 | 4(1) 매체 언어의 소통과 표현 내신 암기

이 서적은 「저작권법」에 따라 보호됩니다. 본 자료의 무단 배포, 도용 시, 저작권법에 의거하여 책임을 질 수 있습니다.

암기용

1. '책'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|---|
| 정보를 제시하는 언어 | 주로 문자 언어로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 정보 제공의 속도가 떨어짐 . |
| 정보의 양과 질 | 어떤 소재나 주제에 관한 내용을 깊이 있게 다룰 수 있음. |
| 정보 제공자의 특징 | 어느 정도 전문성 을 갖춘 필자가 내용을 제공함. |

2. '신문'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|---|
| 정보를 제시하는 언어 | 문자 언어나 사진 을 중심으로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 시의성 있는 정보를 신속 하게 전달할 수 있음. |
| 정보의 양과 질 | 제한된 마감 시간과 지면 때문에 책 에 비해 상세 한 내용을 다루기는 어려움 . |

3. '텔레비전'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|--|
| 정보를 제시하는 언어 | 영상 , 음향 , 문자 언어(자막), 음성 언어 등으로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 많은 대중 에게 정보를 빠르게 전달한다는 측면에서 영향력 과 파급력 이 큼. |
| 정보의 양과 질 | 생생 한 현장 화면을 통해 정보를 제시하므로, 신문에 비해 정보가 실재감 있게 전달됨. |

4. '인터넷'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|------------------------|---|
| 정보를 제시하는 언어 | 문자 언어, 음성 언어, 영상 , 음향 , 하이퍼링크 등을 복합 적으로 사용하여 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 및 정보 제공자의 특징 | 누구나 신속 하게 다양 한 분야의 정보를 제공할 수 있음. |
| 정보의 양과 질 | 누구든 정보의 생산자 이자 소비자 가 될 수 있다는 개방성 으로 인해, 신뢰 하기 어려운 정보가 많음. |

5. 인터넷상의 정보를 수용하고 생산할 때의 유의점

- 정보의 **타당성**과 **정확성**, **신뢰성** 등을 따져 봐야 함.
- 인터넷을 통해 사람들에게 정보를 제공할 때에도 **정확**하고 **믿을** 만한 내용을 다루어야 함.

TEST 1단계

1. '책'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|----------------------------------|
| 정보를 제시하는 언어 | 주로 □자 언어로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 정보 제공의 속도가 □어짐. |
| 정보의 양과 질 | 어떤 소재나 주제에 관한 내용을 □이 있게 다룰 수 있음. |
| 정보 제공자의 특징 | 어느 정도 전□성을 갖춘 필자가 내용을 제공함. |

2. '신문'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|---|
| 정보를 제시하는 언어 | □자 언어나 사□을 중심으로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 시□성 있는 정보를 신□하게 전달할 수 있음. |
| 정보의 양과 질 | 제한된 마□ □간과 지□ 때문에 □에 비해 상□한 내용을 다루기는 어□움. |

3. '텔레비전'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|---|
| 정보를 제시하는 언어 | 영□, 음□, □자 언어(□막), □성 언어 등으로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 많은 대□에게 정보를 □르게 전달한다는 측면에서 영□력과 파□력이 큼. |
| 정보의 양과 질 | 생□한 현장 화면을 통해 정보를 제시하므로, 신문에 비해 정보가 실□감 있게 전달됨. |

4. '인터넷'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|------------------------|---|
| 정보를 제시하는 언어 | □자 언어, □성 언어, 영□, 음□, 하□□링크 등을 복□적으로 사용하여 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 및 정보 제공자의 특징 | 누□나 신□하게 다□한 분야의 정보를 제공할 수 있음. |
| 정보의 양과 질 | 누□든 정보의 생□자이자 소□자가 될 수 있다는 개□성으로 인해, 신□하기 어려운 정보가 많음. |

5. 인터넷상의 정보를 수용하고 생산할 때의 유의점

- 정보의 타□성과 정□성, 신□성 등을 따져 봐야 함.
- 인터넷을 통해 사람들에게 정보를 제공할 때에도 정□하고 □을 만한 내용을 다루어야 함.

TEST 2단계

1. '책'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|--|
| 정보를 제시하는 언어 | 주로 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 언어로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 정보 제공의 속도가 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . |
| 정보의 양과 질 | 어떤 소재나 주제에 관한 내용을 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 있게 다룰 수 있음. |
| 정보 제공자의 특징 | 어느 정도 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 을 갖춘 필자가 내용을 제공함. |

2. '신문'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|--|
| 정보를 제시하는 언어 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 언어나 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 을 중심으로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 있는 정보를 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 하게 전달할 수 있음. |
| 정보의 양과 질 | 제한된 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 시간과 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 때문에 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 에 비해 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 한 내용을 다루기는 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> . |

3. '텔레비전'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|---|
| 정보를 제시하는 언어 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> , <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> , <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 언어(<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>), <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 언어 등으로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 많은 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 에게 정보를 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 게 전달한다는 측면에서 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 과 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 이 큼. |
| 정보의 양과 질 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 한 현장 화면을 통해 정보를 제시하므로, 신문에 비해 정보가 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 있게 전달됨. |

4. '인터넷'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|------------------------|--|
| 정보를 제시하는 언어 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 언어, <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 언어, <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> , <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> , <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 등을 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 적으로 사용하여 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 및 정보 제공자의 특징 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 하게 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 한 분야의 정보를 제공할 수 있음. |
| 정보의 양과 질 | <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 정보의 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 이자 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 가 될 수 있다는 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 으로 인해, <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 하기 어려운 정보가 많음. |

5. 인터넷상의 정보를 수용하고 생산할 때의 유의점

| |
|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • 정보의 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 과 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>, <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 등을 따져 봐야 함. • 인터넷을 통해 사람들에게 정보를 제공할 때에도 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 하고 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> 만한 내용을 다루어야 함. |
|---|

TEST 3단계

1. '책'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|----------------------------------|
| 정보를 제시하는 언어 | 주로 □□ 언어로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 정보 제공의 속도가 □□□. |
| 정보의 양과 질 | 어떤 소재나 주제에 관한 내용을 □□ 있게 다룰 수 있음. |
| 정보 제공자의 특징 | 어느 정도 □□□을 갖춘 필자가 내용을 제공함. |

2. '신문'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|--|
| 정보를 제시하는 언어 | □□ 언어나 □□을 중심으로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | □□□ 있는 정보를 □□하게 전달할 수 있음. |
| 정보의 양과 질 | 제한된 □□ 시간과 □□ 때문에 □□에 비해 □□한 내용을 다루기는 □□□. |

3. '텔레비전'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|--|
| 정보를 제시하는 언어 | □□, □□, □□ 언어(□□), □□ 언어 등으로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 많은 □□에게 정보를 □□게 전달한다는 측면에서 □□□□과 □□□□이 큼. |
| 정보의 양과 질 | □□한 현장 화면을 통해 정보를 제시하므로, 신문에 비해 정보가 □□□□ 있게 전달됨. |

4. '인터넷'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|------------------------|---|
| 정보를 제시하는 언어 | □□ 언어, □□ 언어, □□, □□, □□□□□□ 등을 □□적으로 사용하여 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 및 정보 제공자의 특징 | □□□□ □□하게 □□한 분야의 정보를 제공할 수 있음. |
| 정보의 양과 질 | □□□□ 정보의 □□□□이자 □□□□가 될 수 있다는 □□□□으로 인해, □□하기 어려운 정보가 많음. |

5. 인터넷상의 정보를 수용하고 생산할 때의 유의점

- 정보의 □□□□과 □□□□, □□□□ 등을 따져 봐야 함.
- 인터넷을 통해 사람들에게 정보를 제공할 때에도 □□하고 □□ 만한 내용을 다루어야 함.

TEST 4단계

1. '책'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|-----------------------------------|
| 정보를 제시하는 언어 | 주로 ___ 언어로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 정보 제공의 속도가 _____. |
| 정보의 양과 질 | 어떤 소재나 주제에 관한 내용을 ___ 있게 다룰 수 있음. |
| 정보 제공자의 특징 | 어느 정도 _____을 갖춘 필자가 내용을 제공함. |

2. '신문'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|---|
| 정보를 제시하는 언어 | ___ 언어나 ___을 중심으로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | ___ 있는 정보를 ___하게 전달할 수 있음. |
| 정보의 양과 질 | 제한된 ___ 시간과 ___ 때 문에 ___에 비해 ___한 내용을 다루기는 _____. |

3. '텔레비전'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|-------------|--|
| 정보를 제시하는 언어 | ___, ___, ___ 언어(____), ___ 언어 등으로 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 | 많은 ___에게 정보를 ___게 전달한다는 측면에서 _____과 _____이 큼. |
| 정보의 양과 질 | ___한 현장 화면을 통해 정보를 제시하므로, 신문에 비해 정보가 _____ 있게 전달됨. |

4. '인터넷'의 정보의 구성 및 유통 방식

| | |
|------------------------|---|
| 정보를 제시하는 언어 | ___ 언어, ___ 언어, ___, ___, _____ 등을 ___적으로 사용하여 정보를 구성함. |
| 정보 제공의 속도 및 정보 제공자의 특징 | _____하게 ___한 분야의 정보를 제공할 수 있음. |
| 정보의 양과 질 | ___ 정보의 _____이 자 ___가 될 수 있다는 _____으로 인해, ___하기 어려운 정보가 많음. |

5. 인터넷상의 정보를 수용하고 생산할 때의 유의점

- 정보의 _____과 _____, _____ 등을 따져 봐야 함.
- 인터넷을 통해 사람들에게 정보를 제공할 때에도 ___하고 ___만한 내용을 다루어야 함.

O / X 문제

【1~4】 제시된 설명이 적절하면 O, 아니면 X를 선택하시오.

1. 책은 주로 문자 언어를 통해 정보뿐만 아니라 정서까지 전달한다. (O / X)

2. 현대 사회에서는 매체의 특성을 이해하고 의사소통에 활용하는 능력이 중요해졌다. (O / X)

3. 텔레비전은 시의성 있는 정보를 다루기 어렵지만 대중에게 영향력과 파급력은 크다. (O / X)

4. 신문은 사용되는 언어의 측면은 책과 유사하지만 비교적 상세한 정보를 다루기는 어렵다. ... (O / X)

【5~9】 ‘신문’의 정보 구성 및 유통 방식에 대한 설명으로 적절한 것은 O, 적절하지 않은 것은 X를 선택하시오.

5. 시의성 있는 정보를 신속하게 전달할 수 있다. (O / X)

6. 누구나 쉽고 신속하게 다양한 분야의 정보를 제공할 수 있다. (O / X)

7. 어떤 소재나 주제에 관한 내용을 깊이 있게 다룰 수 있다. (O / X)

8. 어느 정도 전문성을 갖춘 필자가 내용을 제공한다. (O / X)

9. 문자 언어나 사진을 중심으로 정보를 구성한다. (O / X)

【10~20】 매체에 대한 설명이다. 적절하면 O, 아니면 X를 선택하시오.

10. 인터넷 매체를 통해 출처가 명확하지 않은 자료를 올리면 자료의 신뢰성이 떨어질 수 있다. (O / X)

11. 인터넷 매체를 통해 의사소통할 때에는 매체가 지닌 파급력을 고려하여 더욱 신중한 자세로 소통을 하여야 한다. (O / X)

12. 책은 제한된 마감 시간과 지면 때문에 신문에 비해 상세한 내용을 다루기는 어렵다. (O / X)

13. 긴급한 재난이 발생했다면 텔레비전보다는 신문이 재난에 관한 보도를 더 사실적이고 현장감 있게 전달할 수 있다. (O / X)

14. 텔레비전은 문자 언어, 음성 언어, 영상, 음향, 하이퍼링크 등을 복합적으로 사용하여 정보를 구성한다. (O / X)

15. 인터넷상의 정보를 수용할 때에는 타당성, 정확성, 신뢰성 등을 따져 봐야 한다. (O / X)

16. 매체의 특성에는 차이가 있지만 정보가 구성되고 유통되는 방식은 동일하다. (O / X)